Программа митапа
«Продвижение в социальных сетях для самозанятых»

ОРГАНИЗАТОР: Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства,

Партнер: Фонд поддержки малого предпринимательства городского округа Заречный

ДЛЯ КОГО:
- самозанятые граждане;
- собственники бизнеса, желающие увеличить продажи и повысить узнаваемость бренда;
- все, кто хочет научиться продвигать свою компанию, ее продукцию и услуги через интернет.

ДАТА, ВРЕМЯ:
22 апреля 2021г., с 10:00ч. до 18:00ч.

МЕСТО:
г. Заречный, ул. Восточная, д. 11, конференц-зал.

СПИКЕР:
Чудинова Анна Михайловна, тренер по продвижению в интернете и социальных сетях.

ПРОГРАММА МИТАПА:

Блок 1. Общая информация о соц. сетях, контент и наполнение страницы:
- Особенности социальных сетей и выбор подходящей площадки для вашего бизнеса;
- Подробный портрет целевой аудитории;
- Создание и оформление страниц в социальных сетях;
- Разбор инструментов для дополнительного контакта с аудиторией внутри социальной сети;
- Особенности контента для каждой площадки;
- Выбор контента, который будет интересен вашей целевой аудитории;
- Составление контент-плана;
- Анализ конкурентов, как анализировать и на что обращать внимание;

Блок 2. Визуальное оформление аккаунта:
- Выбор общей стилистики оформления и цветовой гаммы;
- Выбор tone of voice бренда;
- Мобильные программы для дизайна;
- Простая ретушь фото на телефоне;

• Примеры правильного оформления постов; • Структура текста в постах;

•Визуальная подача сложной информации;

Блок 3. Таргетированная реклама, привлечение клиентов и подписчиков:

• Разбор рекламных кабинетов в социальных сетях;

• Выбор рекламных инструментов;

• Настройка таргетированной рекламы;

• Планирование бюджета;

• Привлечение своей целевой аудитории (подписчики и клиенты): публикации, таргетированная реклама;

• Дополнительные инструменты привлечения клиентов: добавление товаров, формы захвата лида, рассылки, автоприветствия;

Блок 4. Анализ эффективности:

• Анализируем эффективность контента, на какие показатели ориентироваться;

• Анализ эффективности рекламы: стоимость клика, стоимость лида, предельная стоимость заявки, окупаемость рекламных затрат;

• Общая эффективность: насколько социальные сети полезны вашему бизнесу.