ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе им. П.А. Столыпина
«Лучший предприниматель Свердловской области 2022»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении областного конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства «Лучший предприниматель Свердловской области 2022» (далее - Положение) определяет цели, задачи, порядок и условия подготовки, организации, проведения и подведения итогов открытого конкурса «Лучший предприниматель Свердловской области 2022» (далее - Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области,
- Региональное объединение работодателей «Объединение предпринимательских организаций работодателей малого и среднего бизнеса Свердловской области»,
- Свердловское региональное отделение партии «Единая Россия»,
- Общественная палата Свердловской области,

которые осуществляют следующие функции:

- решают вопросы подготовки и проведения конкурса;
- осуществляют прием и регистрацию заявок на участие в конкурсе (далее - заявка).
- организуют церемонию награждения победителей конкурса;
- обеспечивают освещение в средствах массовой информации хода подготовки и проведения конкурса.

1.3. Конкурс проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Свердловской области и отвечающих требованиям настоящего Положения.

1.4. Сроки проведения Конкурса устанавливаются организатором Конкурса.

1.5. За участие в конкурсе участники оплачивают организационный сбор. Оплата организационного сбора должна быть произведена до этапа – Презентация бизнеса на окружном уровне.

2. Цели Конкурса

2.1 Цели конкурса:

- содействие развитию предпринимательства в Свердловской области, выявление лучших представителей субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие развитию предпринимательской инициативы на территории Свердловской области;
- повышение общественной значимости предпринимательской деятельности посредством конкурсной оценки достижений;
- стимулирование производства и реализации конкурентоспособных товаров и услуг;
- знакомство предпринимателей между собой, в том числе для целей кооперации;
- выявление и поощрение эффективно работающих субъектов малого и среднего предпринимательства;
- популяризация и распространение положительного опыта предпринимательской деятельности;
- привлечение внимания потенциальных инвесторов, широкой общественности к возможностям малого и среднего предпринимательства;
- формирование положительного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве;
- выработка дополнительных мер в противодействии санкциям;
- стимулирование предпринимателей к применению в бизнесе наиболее экологичных форм ведения бизнеса.

3. Этапы Конкурса

Сроки проведения Конкурса с 04 июля 2022 года по 08 сентября 2022 года.

Этапы Конкурса ~~**проекта**~~**:**

1 этап – Окружной этап.

Прием заявок и документов, формирование списка участников Конкурса в управленческих округах Свердловской области и в городе Екатеринбурге.
Сроки: с 04.07.2022 года по 10.08.2022 года.

Презентация бизнеса участниками Конкурса на окружном уровне.
Сроки: с 10.08.2022 года по 18.08.2022 года.

Подведение итогов и награждение победителей Окружного этапа Конкурса.
Не позднее 22.08.2022 года.

Награждение победителей Окружного этапа:

- Восточный управленческий округ (г. Ирбит) площадка проведения и дата уточняются организаторами;

- Южный управленческий округ (г. Каменск-Уральский) площадка проведения и дата уточняются организаторами;

- Горнозаводский управленческий округ (г. Нижний Тагил) площадка проведения и дата уточняются организаторами;

- Западный управленческий округ (г. Первоуральск) площадка проведения и дата уточняются организаторами;

- Северный управленческий округ (г. Краснотурьинск) площадка проведения и дата уточняются организаторами;

- г. Екатеринбург, площадка проведения и дата уточняются организаторами.

По итогам Окружного этапа - победители этапа в каждой номинации становятся финалистами конкурса и допускаются ко второму этапу Конкурса.

2 этап – Финальный этап.

Направление финалистами презентаций в Конкурсную комиссию.
Сроки: с 23.08.2022 года по 02.09.2022 года.

Презентация бизнеса,
Сроки: с 03.09.2022 года по 05.09.2022 года.

Участники имеют возможность провести презентацию бизнеса как непосредственно перед Конкурсной комиссией, так и предоставить онлайн-презентацию.

3 этап - Определение победителей.

Церемония награждения победителей и участников.
Сроки: 05 – 08 сентября 2022 года.

4. Конкурсная комиссия Конкурса

4.1. В целях подготовки и проведения Конкурса создается конкурсная комиссия из представителей организаторов Конкурса и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также представителей предпринимательского сообщества в Свердловской области.

4.2. В каждом управленческом округе Свердловской области создается Окружная конкурсная комиссия на базе местных администраций управленческих округов Свердловской области с участием представителей общественных палат и ~~представителей~~ организаторов конкурса.

4.3. В г. Екатеринбурге создается Окружная конкурсная комиссия на базе Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области с участием представителей общественной палаты и й организаторов конкурса;

4.4. Окружные конкурсные комиссии осуществляют следующие функции:

- рассматривают и оценивают заявки на участие в Конкурсе от участников соответствующего округа, г. Екатеринбурга;
- принимают и утверждают решение о победителях Конкурса в каждой номинации среди участников соответствующего округа, г. Екатеринбурга;
- участвует в церемонии награждения победителей среди участников соответствующего округа, г. Екатеринбурга.

4.5. Конкурсная комиссия и осуществляет следующие функции:

- рассматривает и оценивает заявки финалистов Конкурса;
- принимает и утверждает решение о победителях Конкурса в каждой номинации среди финалистов;
- участвует в церемонии награждения победителей Конкурса среди финалистов.

5. Условия проведения Конкурса

5.1. Выдвижение кандидатов на присуждение звания может проходить:

1) посредством самовыдвижения;

2) по ходатайству трудовых коллективов и организаций;

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства:

а) в отношении которых, за последний календарный год, применялось приостановление действия лицензии либо аннулирование лицензии в установленном законом порядке;

б) привлеченные, в рассматриваемом периоде, к административной ответственности в соответствии с действующим законодательством;

в) в отношении которых учредителями (участниками) либо органом, уполномоченным на ликвидацию юридического лица, в соответствии с его учредительными документами принято решение о ликвидации юридического лица;

г) индивидуальные предприниматели, деятельность которых прекращена в порядке и по основаниям, предусмотренным законом;

д) в отношении которых подано заявление в суд о признании должника банкротом;

е) представившие о себе недостоверные сведения;

5.3. Для участия в Конкурсе участники Конкурса представляют заявку в Окружную конкурсную комиссию.

Для участия в Финальном этапе конкурса – победители Окружного этапа конкурса в каждой номинации – направляют заявку в Конкурсную комиссию.

Заявка должна быть отправлена и заполнена в соответствии с формой заявки согласно Приложению № 1 к настоящему Положению. К заявке прилагается бухгалтерский баланс за 2021 год.

Заявки на участие в Конкурсе принимаются в сроки, указанные в настоящем Положении.

6. Номинации конкурса

Звание «Лучший предприниматель Свердловской области 2022» присуждается субъектам малого и среднего предпринимательства, а также плательщикам налога на профессиональный доход (самозанятым) за выдающиеся достижения в развитии собственного бизнеса по следующим основным номинациям:

1. Экология, переработка отходов производства и потребления.
2. Образовательная и учебная деятельность.
3. Медицинские услуги и здравоохранение.
4. Сфера услуг.
5. Собственное производство и инновационные разработки.
6. Информационные и IT технологии.
7. Спорт, туризм, культура и развлечения.
8. Сфера строительства и архитектуры.

9. Консалтинг, финансовые и юридические услуги.
10. Сфера торговли и общественного питания.
11. Энергетика.
12. Социальное предпринимательство.
13. Индустрия моды и красоты.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Поданные заявки рассматриваются и оцениваются конкурсной комиссией. Комиссия выставляет баллы от 0 до 5 за каждый критерий оценки заявки. А также баллы от 0 до 10 за презентацию бизнеса.

7.2. Победителями признаются участники Конкурса, которые набрали наибольшую сумму баллов по результатам оценки заявки. При равном количестве баллов решение о победителе конкурсная комиссия Конкурса принимает дополнительным голосованием простым большинством голосов.

7.3. Решения конкурсной комиссии признаются правомочными в случае присутствия на них не менее 1/2 ее членов. Секретарь конкурсной комиссии имеет право голоса.

7.4. Решение комиссии о подведении итогов конкурса оформляется протоколом, который подписывает председатель комиссии.

7.5. Организаторы вправе устанавливать дополнительные номинации участников конкурса по результатам рассмотрения заявок.

7.6. Если на участие в Конкурсе по отдельным номинациям подана единственная заявка от участника, такой участник признается победителем в данной номинации.

7.8. Победители Конкурса награждаются:

- победителю среди финалистов в каждой номинации вручается приз;
- всем участникам вручается диплом конкурса в их номинации.

Комиссией также присуждается главный приз по заявке, набравшей наибольшее количество баллов.

7.9. Критерии оценки участников Конкурса:

1. Внедрение новых форм и методов работы.
2. Представление бизнеса в сети интернет.
3. Внедрение автоматизированных систем.
4. Вклад в развитие города/области, участие бизнеса в обустройстве городской среды.
5. Выручка и прибыль организации.
6. Сумма уплаченных за 2021 год налогов и сборов.
7. Создание новых рабочих мест за 2021/2022 годы.
8. Элементы импортозамещения, а также замещения продуктов производителей из других субъектов РФ.
9. Влияние бизнеса на окружающую среду, экологичность бизнеса.
10. Социальная нагрузка бизнеса:

- участие бизнеса в формировании здорового образа жизни клиентов и сотрудников;
- участие в иных социальных проектах.

8. Информационная поддержка конкурса

Информационная поддержка конкурса будет осуществляться путем размещения информации о Конкурсе на официальных сайтах и в социальных сетях организаторов, в областных и муниципальных СМИ.

Целью организаторов Конкурса ~~также~~ является максимальное распространение в медиапространстве информации об участниках и победителях Конкурса.