КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
проведения Всероссийского конкурса «Экспортер года»

Структура конкурсной документации:

1. Общие положения;
2. Цели, задачи Премии;
3. Преимущества Премии и принципы ее проведения;
4. Статус Премии, рабочие органы Премии, партнеры Премии, гости Премии;
5. Сроки и место проведения Конкурса;
6. Требования к участникам Конкурса;
7. Информирование соискателей Премии;
8. Номинации Премии;
9. Охват номинаций;
10. Критерии и порядок ранжирования;
11. Порядок проведения Конкурса;
12. Организационная поддержка участников Конкурса;
13. Контактная информация.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая конкурсная документация определяет общий порядок и условия проведения конкурса на соискание Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» (далее – Премия) с детализацией проведения в рамках Всероссийского конкурса «Экспортер года» (далее – Конкурс) обязательных окружного и федерального этапов.

Настоящая конкурсная документация определяет порядок определения сроков проведения окружного (по каждому федеральному округу) и федерального этапов Конкурса, включая:

сроки начала и окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;

порядок подачи и форму заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

критерии и порядок ранжирования соискателей Премии по каждой номинации, указанной в разделе 8 настоящей конкурсной документации;

порядок информирования соискателей Премии о результатах окружного и федерального этапов Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе.

Настоящая конкурсная документация вступает в силу со дня вступления в силу изменений, которые вносятся в 2022 году в постановление Правительства Российской Федерации от 8 мая 2021 г. № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении международного экспортного форума «Сделано в России».

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

2.1. Цель:

Проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в целях развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, распространение передового опыта субъектов Российской Федерации по стимулированию и поддержке экспорта, укрепление международной кооперации.

2.2. Задачи:

выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;

распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;

формирование имиджа России как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

3. ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕМИИ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

признание на государственном уровне достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;

широкая география проведения Премии: привлечение к участию организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта, из всех субъектов Российской Федерации;

разносторонний состав соискателей Премии: представители малого и среднего предпринимательства, представители крупного бизнеса;

независимая оценка достижений соискателей Премии в сфере внешнеэкономической деятельности;

простота и прозрачность участия в Конкурсе на соискание Премии;

создание единой и унифицированной системы проведения Конкурса на окружном и федеральном уровнях;

использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе на соискание Премии (электронная анкета);

автоматическое ранжирование участников Конкурса – соискателей Премии по каждой номинации;

верифицирование экспортных данных субъектами Российской Федерации, деловыми общественными объединениями.

4. СТАТУС ПРЕМИИ, РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ПРЕМИИ, ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ, ГОСТИ ПРЕМИИ

4.1. Премия учреждена в статусе всероссийской.

Учредителем Премии является Правительство Российской Федерации.

Организационно-техническое обеспечение Премии осуществляется акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – Российский экспортный центр).

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, иные федеральные органы исполнительной власти, а также государственные институты развития оказывают организационно-техническое и информационное содействие Российскому экспортному центру в проведении Конкурса, в том числе в организации взаимодействия с аппаратами полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах и органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

4.2. Рабочими органами Премии являются:
Организационный комитет Конкурса;
Единая окружная конкурсная комиссия;
Федеральная конкурсная комиссия.

4.3. Организационный комитет Конкурса.

Организационный комитет Конкурса формируется для организационно-технического, информационного обеспечения и проведения Конкурса, осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса.

Регламент, порядок формирования и состав Организационного комитета Конкурса утверждает Российский экспортный центр.

Организационный комитет Конкурса обеспечивает:

внесение изменений в программу и календарный план проведения мероприятий Премии;

изготовление дипломов, грамот и специальных призов;

формирование электронного перечня анкет соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации, для окружного этапа Конкурса, в том числе путем переноса анкет между номинациями и категориями в целях соблюдения соответствия соискателей требованиям к конкретной номинации и конкурсной документации (по согласованию с соискателем Премии);

формирование электронного перечня анкет соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации, для федерального этапа Конкурса;

направление электронного перечня анкет соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации, в субъекты Российской Федерации в рамках окружных этапов Конкурса;

сбор для окружного этапа Конкурса верифицированных анкет соискателей Премии по каждой номинации, отобранных субъектами Российской Федерации;

сбор для окружного и федерального этапов Конкурса верифицированных анкет соискателей Премии по каждой номинации от общероссийских общественных организаций предпринимателей, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей;

работу Единой окружной конкурсной комиссии и Федеральной конкурсной комиссии;

размещение протоколов заседания Единой окружной конкурсной комиссии и Федеральной конкурсной комиссии в течение 5 рабочих дней после даты их подписания на официальном сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

4.4. Единая окружная конкурсная комиссия:

формируется для проведения окружного этапа Конкурса;

формируется Российским экспортным центром.

Регламент, порядок формирования и состав Единой окружной конкурсной комиссии утверждает Российский экспортный центр.

Единая окружная конкурсная комиссия обеспечивает определение победителей и призеров окружного этапа Конкурса в каждой номинации из числа соискателей Премии, отобранных субъектами Российской Федерации и общероссийскими общественными организациями предпринимателей, отраслевыми ассоциациями, союзами, иными объединениями предпринимателей.

Решение Единой окружной конкурсной комиссии оформляется протоколом.

4.5. Федеральная конкурсная комиссия:

формируется для проведения федерального этапа Конкурса;

формируется Правительством Российской Федерации по представлению Министерства промышленности и торговли Российской Федерации с учетом предложений Российского экспортного центра.

Регламент, порядок формирования и состав Федеральной конкурсной комиссии утверждает Правительство Российской Федерации.

Федеральная конкурсная комиссия обеспечивает:

определение лауреатов и дипломантов Премии в каждой номинации из числа победителей окружного этапа Конкурса, а также организаций и индивидуальных предпринимателей, отобранных общероссийскими общественными организациями предпринимателей, отраслевыми ассоциациями, союзами, иными объединениями предпринимателей;

Итоги федерального этапа Конкурса оформляются протоколом заседания Федеральной конкурсной комиссии.

4.6. Партнеры Премии:

партнеры окружного этапа Конкурса определяются Российским экспортным центром;

партнеры федерального этапа Конкурса определяются Федеральной конкурсной комиссией;

регламент, состав, порядок участия партнеров Премии в окружном и федеральном этапах Конкурса утверждает Российский экспортный центр;

Перечень партнеров Премии ежегодно публикуется на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после утверждения.

Партнеры Премии обеспечивают:

распространение информации о целях, задачах и преимуществах Премии;

привлечение финансовых и информационных ресурсов для обеспечения проведения Конкурса;

освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации и социальных медиа;

присутствие своих представителей на мероприятиях Конкурса.

Партнеры Премии имеют право предложить дополнительные призы для победителей и призеров окружного этапа Конкурса, лауреатов и дипломантов федерального этапа Конкурса; предложенные партнерами призы утверждаются Российским экспортным центром.

4.7. Гостями Премии являются официальные представители предприятий, организаций или учреждений, индивидуальных предпринимателей, участвующих в Конкурсе, либо планирующих такое участие в будущем, должностные лица органов государственной власти, представители государственных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представители бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится в два этапа.

Сроки проведения первого (окружного) и второго (федерального) этапов Конкурса, сроки подачи заявок и сроки окончания приема заявок ежегодно устанавливает Российский экспортный центр.

Организационный комитет Конкурса имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема заявок на соискание Премии путем опубликования соответствующего извещения на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.2. Место проведения Конкурса:

Окружной этап Конкурса проводится по федеральным округам.

Обеспечение организации и проведения торжественных награждений победителей и призеров окружных этапов Конкурса осуществляет Российский экспортный центр.

Субъект Российской Федерации для проведения торжественного награждения победителей и призеров окружного этапа Конкурса на каждом окружном этапе ежегодно устанавливается Российским экспортным центром.

Федеральный этап Конкурса проводится в рамках Международного экспортного форума «Сделано в России»;

Обеспечение организации и проведение торжественных награждений лауреатов и дипломантов федерального этапа Конкурса осуществляет Российский экспортный центр.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

Премия присуждается организациям и индивидуальным предпринимателям, достигшим наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в окружном этапе Конкурса, соответствуют следующим требованиям:

у соискателя Премии должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

у соискателя Премии должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

соискатели Премии (юридические лица) не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а соискатели Премии (индивидуальные предприниматели) не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

соискатели Премии – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является российским участником.

7. ИНФОРМИРОВАНИЕ СОИСКАТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

Российский экспортный центр ежегодно размещает информацию о сроках проведения первого и второго этапов Конкурса, сроках подачи заявок и сроках окончания приема заявок на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Организационный комитет Конкурса уведомляет соискателей Премии:

о прохождении регистрации на участие в Конкурсе путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе;

о результатах заседаний Единой окружной конкурсной комиссии в каждом федеральном округе путем размещения протокола заседания Единой окружной конкурсной комиссии на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после его подписания;

о прохождении соискателей Премии на федеральный этап Конкурса путем опубликования соответствующего извещения на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

о результатах заседания Федеральной конкурсной комиссии путем размещения протокола заседания Федеральной конкурсной комиссии на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после его подписания.

8. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Премия по результатам проведенного Конкурса присуждается в следующих номинациях:

для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП):

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере машиностроения»;

«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Трейдер года»;

«Ответственный экспортер (ESG)»;

«Лучшая женщина-экспортер»;

«Лучший молодой предприниматель-экспортер»;

«Прорыв года»;

для организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – крупный бизнес):

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере машиностроения»;

«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Трейдер года»;

«Ответственный экспортер (ESG)»;

«Лучшая женщина-экспортер»;

«Новая география».

9. ОХВАТ НОМИНАЦИЙ

№ п/п	**Наименование номинации**	**Охват номинации**
Основные номинации		
1.	Экспортер года в сфере промышленности	**Для кого** – для непосредственных производителей экспортируемой промышленной продукции, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: **ТНВЭД** – 2522, 2523, 28, 2901–2904, 290511–290543, 290545–290559, 2906–2921, 292211–292239, 292242–292250, 2923–2938, 293911–293951, 293961–293963, 293971, 2940–2942, 3001, 300211–300220, 300290, 3003–3006, 3102–3105, 3202, 3204–3215, 3302–3307, 34, 350219, 350220, 3506, 36, 37, 3801–3824, 39, 40, 4104–4115, 42, 4302–4304, 440121–440139, 4402, 4404–4421, 4503, 4504, 46, 4701–4706, 48, 49, 5005–5007, 5105–5113, 5203–5212, 5306–5311, 54–66, 6702–6704, 68–70, 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7107, 710811, 710813, 710820, 7109–7111, 7113–7118, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504–7508, 7601, 7603–7616, 7801, 7804, 7806, 7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007, 8101–8107, 810820, 810890, 8109–8113, 82–90, 92-97. *Товары указанных выше групп, за исключением необработанной древесины, необработанных драгоценных камней, золота, лома, макулатуры, включая цемент и известь* **ОКВЭД** – нет ограничений **Другие требования** – нет

2.	Экспортер года в сфере машиностроения	**Для кого** – для непосредственных производителей экспортируемой продукции машиностроения, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: **ТНВЭД** – 84–91, 9303, *запчасти и комплектующие машин, оборудования из групп: 39 (пластмассы), 40 (каучук и резина), 70 (стекло), 73 (изделия из черных металлов), 91 (часы)* **ОКВЭД** – нет ограничений **Другие требования** – нет
3.	Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса	**Для кого** – для непосредственных производителей экспортируемой базовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: **ТНВЭД** – 01–03, 0407–0410, 05–10, 1107–1109, 12–15, 1701–1703, 1801–1805, 23, 2401, 2401, 2404, 4101–4103, 4301, 5101–5104, 5301 (первичная продукция растениеводства (зерно, масличные и т.п.) и животноводства (мясо, яйца, шерсть и т.п.), растительные масла, сахар, корма) **ОКВЭД** – нет ограничений **Другие требования –** нет
4.	Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы)	**Для кого** – для непосредственных производителей экспортируемой готовой продукции АПК, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: **ТНВЭД** – 0401–0406, 1101–1106, 16, 1704, 1806, 19–22, 2402, 2403 **ОКВЭД** – нет ограничений **Другие требования** – нет
5.	Экспортер года в сфере услуг	**Для кого** – для организаций и индивидуальных предпринимателей, а также их аффилированных лиц, признанных таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, оказывающих услуги иностранным гражданам и организациям на территории России, а также за ее пределами. Охват номинации: **ТНВЭД** – нет **ОКВЭД** – нет

		Другие требования – оказание услуг иностранным гражданам и организациям на территории Российской Федерации, а также за ее пределами
6.	Трейдер года	**Для кого** – для организаций и индивидуальных предпринимателей, экспортирующих несырьевую неэнергетическую продукцию российского производства, но не являющихся производителями экспортируемой продукции или их аффилированными лицами, признанными таковыми в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации Охват номинации: **ТНВЭД** – 01–24, 25010031, 25010091, 2522, 2523, 28–37, 3801–3824, 3826, 39–43, 440121–440139, 4402, 4404–4421, 45, 46, 4701–4706, 48–70, 710122, 710229, 710239, 710391, 710399, 7104–7107, 710811, 710813, 710820, 7109–7111, 7113–7118, 7201–7203, 7205–7229, 73, 7401–7403, 7405–7419, 7501, 7502, 7504–7508, 7601, 7603–7616, 7801, 7804, 7806, 7901, 7903–7907, 8001, 8003, 8007, 8101–8107, 810820, 810890, 8109–8113, 82–97 (все товары, за исключением минерального топлива, руд и концентратов, нерудного сырья, золота, необработанной древесины, лома, макулатуры) **ОКВЭД** – 45 и 46 **Другие требования** – нет
Дополнительные номинации		
7.	Ответственный экспортер (ESG)	**Для кого** – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые стремятся к внедрению стандартов ответственного ведения бизнеса в своей деятельности и выстраивания устойчивых цепочек добавленной стоимости вне зависимости от отраслевой принадлежности Охват номинации: **ТНВЭД** – нет **ОКВЭД** – нет **Другие требования** – нет
8.	Лучшая женщина-экспортер	**Для кого** – для организаций или индивидуальных предпринимателей, занимающихся экспортом российских товаров и услуг во главе которых стоят женщины вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя Охват номинации: **ТНВЭД** – нет

		ОКВЭД – нет **Другие требования** – руководителем организации является женщина
9.	Лучший молодой предприниматель-экспортер	**Для кого** – для организаций или индивидуальных предпринимателей, занимающихся экспортом российских товаров и услуг руководителям которых менее 30 лет на момент окончания приема заявок на участие в Конкурсе вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя Охват номинации: **ТНВЭД** – нет **ОКВЭД** – нет **Другие требования** – руководителю организации менее 30 лет на момент окончания приема заявок на участие в конкурсе
10.	Прорыв года	**Для кого** – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые показывают быстрый рост экспортных показателей в рассматриваемом в конкурсе периоде по отношению к предыдущему вне зависимости от отраслевой принадлежности Охват номинации: **ТНВЭД** – нет **ОКВЭД** – нет **Другие требования** – нет
11.	Новая география	**Для кого** – для любых экспортеров российских товаров и услуг, которые показывают быстрый рост экспортных показателей в рассматриваемом в конкурсе периоде по отношению к предыдущему вне зависимости от отраслевой принадлежности Охват номинации: **ТНВЭД** – нет **ОКВЭД** – нет **Другие требования** – нет

Соискатель Премии может выбрать только одну из основных номинаций, дополнительно может выбрать номинации: «Прорыв года» или «Новая география», «Ответственный экспортер (ESG)», «Лучшая женщина-экспортер», «Лучший молодой предприниматель-экспортер».

Соискатель Премии может выбрать номинации для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, если был включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства не позднее начала года, предшествующего году проведения Конкурса на соискание Премии, и не был исключен из указанного реестра по состоянию на дату завершения приема заявок на соискание Премии.

Экспортируемая продукция или услуги соискателя Премии должны соответствовать указанным выше перечням.

10. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ

Для оценки соискателей Премии используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет.

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости соискателей Премии.

Критерии ранжирования анкеты для основных номинаций дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

Методика ранжирования устанавливается настоящей Конкурсной документацией.

11. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

11.1. Подача заявок на участие в Конкурсе:

Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется соискателем Премии с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе.

Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.exportcenter.ru/awards.

К заявке прилагается электронная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

11.2. Отбор анкет участников Конкурса на окружном этапе:

После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе по каждому федеральному округу Организационный комитет Конкурса формирует электронную базу всех соискателей Премии по каждой номинации.

Данная электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования.

На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организационный комитет Конкурса формирует электронный перечень анкет соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов и занявших первые 5 мест (топ-5) в каждом субъекте Российской Федерации по каждой номинации для каждого федерального округа.

В целях верификации экспортных данных, заявленных соискателями Премии, Организационный комитет Конкурса направляет электронный перечень анкет в субъекты Российской Федерации, где зарегистрированы организации и индивидуальные предприниматели, которые вошли в данный электронный перечень.

В случае, если на территории субъекта Российской Федерации действует центр поддержки экспорта (элемент инфраструктуры поддержки субъектов МСП, предусмотренный федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»), запрос на верификацию данных организаций и индивидуальных предпринимателей из числа субъектов МСП направляется Российским экспортным центром напрямую в центр поддержки экспорта.

Регламент, сроки и порядок взаимодействия Организационного комитета Конкурса и субъектов Российской Федерации утверждает Российский экспортный центр.

11.3. Верификация экспортных данных:

Субъекты Российской Федерации, а именно органы государственной власти субъектов Российской Федерации и центры поддержки экспорта, обеспечивают организационное взаимодействие с соискателями Премии, перечень электронных анкет которых направил Организационный комитет Конкурса.

Субъект Российской Федерации подписывает с соискателем Премии соглашение о конфиденциальности в порядке, предусмотренном разделом 11.2. настоящей документации, по форме Приложения № 3 к настоящей документации, в случае получения соответствующего требования со стороны соискателя Премии.

Субъект Российской Федерации запрашивает у соискателей Премии необходимые документы согласно перечню, представленному в Приложении № 4, проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

В случае, если заявленные экспортные данные соискатель Премии не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленного в Приложении № 4 настоящей конкурсной документации, субъект Российской Федерации отклоняет анкету экспортера, исключает ее из электронного перечня анкет, направленных Организационным комитетом Конкурса.

В случае, если в субъекте Российской Федерации по итогам верификации осталось менее трех соискателей Премии в отдельной номинации, Организационный комитет Конкурса вправе по запросу субъекта Российской Федерации представить для дальнейшей верификации дополнительный электронный перечень анкет, которые получили максимальное количество баллов и заняли с 6-го по 10-е место (топ-10) в отдельной номинации.

После проведения верификации субъект Российской Федерации направляет официальное письмо в адрес Российского экспортного центра с отобранными анкетами организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории данного субъекта Российской Федерации, а также информирует соискателей Премии о результатах прохождения верификации.

11.4. Подведение итогов окружного этапа Конкурса.

Единая окружная конкурсная комиссия:

анализирует верифицированные субъектами Российской Федерации анкеты соискателей Премии;

анализирует верифицированные общественными объединениями предпринимателей, отраслевыми ассоциациями, союзами, иными объединениями предпринимателей анкеты соискателей Премии из числа организаций, индивидуальных предпринимателей;

определяет по каждой номинации:

победителя, занявшего первое место по итогам окружного этапа Конкурса;

призеров, занявших второе и третье места по итогам окружного этапа Конкурса;

Итоги окружного этапа Конкурса по каждому федеральному округу оформляются протоколами заседания Единой окружной конкурсной комиссии.

11.5. Награждение победителей и призеров окружного этапа Конкурса:

Дипломы и грамоты победителей и призеров окружного этапа Конкурса вручаются по итогам проведения окружного этапа Конкурса в каждом федеральном округе.

По решению Российского экспортного центра победителям окружного этапа Конкурса из числа представителей малого и среднего предпринимательства могут быть компенсированы расходы (транспортные расходы и проживание в период проведения торжественного награждения в рамках окружного этапа Конкурса не более 1 представителя от соискателей Премии) в том случае, если указанные лица подтвердили готовность участвовать в церемонии торжественного награждения по итогам окружного этапа Конкурса.

11.6. Подведение итогов федерального этапа Конкурса.

Федеральная конкурсная комиссия:

анализирует электронный перечень анкет победителей окружного этапа Конкурса;

анализирует верифицированные общественными организациями предпринимателей, отраслевыми ассоциациями, союзами, иными объединениями предпринимателей анкеты соискателей Премии из числа организаций, индивидуальных предпринимателей;

в каждой номинации определяет:

а) лауреата премии, занявшего первое место по итогам федерального этапа Конкурса;

б) дипломантов конкурса, занявших второе и третье места по итогам федерального этапа Конкурса.

Итоги федерального этапа Конкурса оформляются протоколом заседания Федеральной конкурсной комиссии.

На основании протокола заседания Федеральной конкурсной комиссии Министерство промышленности и торговли Российской Федерации вносит в

Правительство Российской Федерации представления о награждении лауреатов и дипломантов Конкурса.

11.7. Награждение лауреатов и дипломантов по итогам федерального этапа Конкурса:

Дипломы и грамоты лауреатов Премии и дипломантов Конкурса торжественно вручаются по итогам проведения федерального этапа Конкурса в рамках Международного экспортного форума «Сделано в России».

По решению Российского экспортного центра победителям федерального этапа Конкурса из числа представителей малого и среднего предпринимательства могут быть компенсированы расходы (транспортные расходы и проживание в период проведения торжественного награждения в рамках федерального этапа Конкурса не более 1 представителя от соискателей Премии) в том случае, если указанные лица подтвердили готовность участвовать в церемонии торжественного награждения по итогам федерального этапа Конкурса.

12. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Организационный комитет Конкурса осуществляет информационное обеспечение Конкурса и Премии.

Информация о Конкурсе и Премии распространяется Организационным комитетом Конкурса через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы).

Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения Конкурса, разрешаются Организационным комитетом Конкурса.

Соискатель Премии вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения окружного и федерального этапов Конкурса, на имя председателя Организационного комитета Конкурса, направив его на электронный адрес Организационного комитета Конкурса. Все вопросы, не отраженные в настоящей конкурсной документации, решаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактная информация по всем вопросам настоящей конкурсной документации опубликована на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.exportcenter.ru/awards.

Приложение № 1
к конкурсной документации
проведения Всероссийского конкурса «Экспортер года»

Анкета экспортера

Обязательные требования:

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.

2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.

3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП или организация крупного бизнеса.

4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые.

5. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
- Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).
- Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).
- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году[1] осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

- Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является российским участником.

6. Необходимо выбрать номинации:

Для субъектов МСП:
Основные номинации:
«Экспортер года в сфере промышленности»;
«Экспортер года в сфере машиностроения»;
«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;
«Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);
«Экспортер года в сфере услуг»;
«Трейдер года»;
Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):
«Ответственный экспортер (ESG)»;
«Лучшая женщина-экспортер»;
«Лучший молодой предприниматель-экспортер»;
«Прорыв года».

Для крупного бизнеса:
Основные номинации:
«Экспортер года в сфере промышленности»;
«Экспортер года в сфере машиностроения»;
«Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;
«Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы);
«Экспортер года в сфере услуг»;
«Трейдер года»;
Дополнительные номинации (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям):
«Ответственный экспортер (ESG)»;
«Лучшая женщина-экспортер»;
«Новая география».

[1] Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2022 году, будут оцениваться экспортные показатели соискателей Премии за 2021 год.

7. Необходимо выбрать из списка группы кодов ТН ВЭД/ОКВЭД коды, соответствующие требованиям выбранной основной номинации согласно разделу 9 Конкурсной документации

8. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность;
- Почтовый адрес, телефон, электронная почта организации;
- Контактное лицо в организации;
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков);
- Краткая информация о руководителе организации или индивидуального предпринимателя:
  - Для номинации «Лучшая женщина-экспортер»:
    - Подтверждаю, что руководителем организации или ИП является женщина;
    - Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков);
  - Для номинации «Лучший молодой предприниматель-экспортер»:
    - Подтверждаю, что руководителю организации или ИП на момент подачи заявки менее 30 лет;
    - Краткая биография и ключевые экспортные достижения за предыдущий отчетный год (не более 2000 знаков).

9. Оценка экспортной деятельности

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

Баллы	**Позиции**
1	до 250 млн руб.
2	от 250 до 500 млн руб.
3	от 500 до 750 млн руб.
4	от 750 млн до 1 млрд руб.
5	более 1 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму

Для крупной компании:

Баллы	**Позиции**
1	до 1 млрд руб.
2	от 1 до 2 млрд руб.
3	от 2 до 3 млрд руб.
4	от 3 до 4 млрд руб.
5	более 4 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

Баллы	**Позиции**
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю

Для крупной компании:

Баллы	**Позиции**
1	до 10%
2	от 10% до 20%
3	от 20% до 30%
4	от 30% до 40%
5	более 40%

В графе необходимо указать конкретную долю

Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет

Нет	**Да**
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX)

Для продукции[2]

Для субъектов МСП:

Баллы	**Позиции**
1	до 6
2	от 6 до 12
3	от 12 до 18
4	от 18 до 24
5	более 24

В графе необходимо указать перечень продукции

Для крупной компании:

Баллы	**Позиции**
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать перечень продукции

Для услуг (работ)[3]

Для субъектов МСП:

Баллы	**Группы**
1	до 2
2	от 3 до 5
3	более 6

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

Для крупной компании:

Баллы	**Группы**
1	до 5
2	от 6 до 10
3	более 11

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

[2] Для номинаций: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения», «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере готового продовольствия» (высокие переделы), «Экспортер года в сфере услуг», «Трейдер года»

[3] Для номинации «Экспортер года в сфере услуг»

Количество стран, куда экспортируется продукция

Для субъектов МСП:

Баллы	**Позиции**
1	до 5
2	от 5 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать точный перечень стран, в которые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса

Для крупной компании:

Баллы	**Позиции**
1	до 10
2	от 10 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать точный перечень стран, в которые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса

Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков

Наличие зарубежных патентов

Нет	**Да**
0	1

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	**Да**	
0	собственная инфраструктура	1
	партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок

Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать организатора и дату проведения конкурса, номинацию

Заявка на соискание премии от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации

10.Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	**Да**	
0	на английском языке	1
	на других иностранных языках	1
	более чем на 3 иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	**Да**
0	1

Наличие международных наград и премий

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	**Да**
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)

Нет	**Да**	
0	1 аккаунт	1
	2 аккаунта	2
	более 3 аккаунтов	3

11. Уровень экспортной активности

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)

Для субъектов МСП:

Нет	**Да**	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Для крупной компании:

Нет	**Да**	
0	до 5	1
	от 5 до 10	2
	более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Для субъектов МСП:

Нет	**Да**	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Для крупной компании:

Нет	**Да**	
0	До 5	1
	От 5 до 10	2
	Более 10	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Нет	**Да**	
0	до 5%	1
	от 5% до 10%	2
	более 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов

12.Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса (вопросы в части номинации «Ответственный экспортер (ESG)»

Для субъектов МСП:

Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо представить ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта

Наличие отчетности об устойчивом развитии

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить информацию и ссылку на соответствующий отчет, обозначить применимые международные стандарты (если имеется)

Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

Нет	**Да**	
0	Участие в 1 организации / инициативе	1
	Участие в 2 организациях / инициативах	2
	Участие в 3 и более организациях / инициативах	3

В графе необходимо предоставить краткую информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, а также результаты работы

Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить краткую информацию о перечне соответствующих требований, наличии формы для заполнения поставщиками (в случае наличия), ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется)

Наличие ESG рейтинга

Нет	**Да**	
0	CCC-B	0
	BB-A	1
	AA-AAA	2

В графе необходимо предоставить краткую информацию о присвоенном рейтинге и рейтинговом агентстве. В случае, если организации присвоено несколько рейтингов, просьба предоставить соответствующую информацию.

Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года

Нет	**Да**	
0	Имеется оценка воздействия деятельности компании на окружающую среду и/или расчет собственного углеродного следа	1
	Имеется наличие подтвержденной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года	1

В графе необходимо предоставить соответствующие данные и результаты работ, включая доступные данные о выбросах за последние 3 года.

Наличие экологической политики компании

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие системы управления отходами

Нет	**Да**	
0	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы	1
	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы. Для целей производства конечного продукта используются вторичные ресурсы.	2

В графе необходимо предоставить информацию о системе управления отходами и результатах работы.

Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о действующих процедурах и результатах работы

Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договоры

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о наличии антикоррупционной политики и результатах работы

Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки на сертификаты, доступные в открытых источниках

<u>Для крупного бизнеса</u>:

Наличие раскрытой информации о деятельности компании в области устойчивого развития на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо представить ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта

Наличие отчета об устойчивом развитии

Нет	**Да**
0	1

В графе необходимо указать информацию о наличии соответствующего отчета (отдельный документ или интегрированная отчетность), обозначить применимые международные стандарты

Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

Нет	**Да**	
0	Участие в 1 организации / инициативе	1
	Участие в 2 организациях / инициативах	2
	Участие в 3 и более организациях / инициативах	3

В графе необходимо предоставить информацию о членстве в соответствующих организациях/инициативах, результаты работы, а также предоставить ссылки на отчетность о следовании применимым стандартам (если имеется)

Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о перечне соответствующих требований, наличии формы для заполнения поставщиками (в случае наличия), ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется)

Наличие ESG рейтинга

Нет	Да	
0	CCC-B	0
	BB-A	1
	AA-AAA	2

В графе необходимо предоставить краткую информацию о действующем рейтинге и рейтинговом агентстве. В случае, если организации присвоено несколько рейтингов, просьба предоставить соответствующую информацию.

Наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию / политику компании в отношении устойчивого развития и ESG

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о наличии соответствующих корпоративных документов, ссылку на соответствующий раздел внешнего сайта (если имеется)

Наличие системы управления отходами

Нет	Да	
0	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы	1
	Сформирована система управления отходами, представлены результаты работы. Для целей производства конечного продукта используются вторичные ресурсы.	2

В графе необходимо предоставить информацию о системе управления отходами и результатах работы.

Наличие эффективной системы управления водными ресурсами

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о системе повторного использования отработанных водных ресурсов, а также данные о сокращении удельного потребления воды. Балл присваивается в случае подтверждения соответствующих фактов (любого из показателей)

Наличие расчета общего показателя выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из показателей)

Нет	Да	
0	Проведен расчет выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из показателей)	1
	Имеется наличие подтвержденной динамики сокращения выбросов парниковых газов за последние 3 года	2

В графе необходимо предоставить краткую информацию в динамике за последние 3 года (в случае наличия), ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информацию (в случае наличия), количественные показатели

Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о модернизации действующих производств, наличие эффекта, выраженного в снижении воздействия на окружающую среду, включая выбросы и иные доступные количественные показатели

Использование в рамках производства НДТ и аналогичных практик

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить соответствующую подтверждающую информацию

Раскрытие информации в соответствии со стандартом TCFD

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию, ссылку на подтверждающие документы (включая разделы отчетности об устойчивом развитии), доступные в открытых источниках информации

Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о наличии соответствующей системы. Балл засчитывается в случае подтверждения соответствующей информации в публичном отчете компании

Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию о проведенных мероприятиях, а также эффекте от их реализации. Балл засчитывается в случае подтверждения соответствующей информации в публичном отчете компании

Наличие в открытом доступе описания бизнес-модели

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации

Наличие в открытом доступе стратегии деятельности компании и ее реализации

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации

Наличие в стратегии целей и задач, связанных с климатическими целями

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить краткую информацию о соответствующих целях и направлениях работы, ссылку на подтверждающие документы, доступную в открытых источниках информации

Наличие закрепленных в стратегии или иных документах релевантных ЦУР ООН, применимых к деятельности компании

Нет	Да
0	1

В графе необходимо предоставить информацию, позволяющую оценить наличие вклада в достижение компанией выделенных ЦУР ООН, ссылку на подтверждающие документы, доступные в открытых источниках информации

Фактом направления настоящей Анкеты Вы подтверждаете и заверяете, что на дату подписания настоящей Анкеты:

(i) лицо, подписавшее настоящую Анкету, является надлежащим образом уполномоченным лицом, полностью дееспособным, имеющим право осуществлять соответствующие действия и предоставлять информацию, указанную в настоящей Анкете, от имени организации/индивидуального предпринимателя. Полномочия указанного лица надлежащим образом подтверждены и оформлены в соответствии с требованиями применимого законодательства;

(ii) вся информация, представленная в настоящей Анкете или представленная для целей участия в конкурсе, указанных в Анкете, является верной, полной и точной во всех отношениях на дату ее предоставления, и Вы не скрыли обстоятельства, которые могли бы, при их обнаружении, воспрепятствовать АО «Российский экспортный центр» или сделать любую иную предоставленную Вами информацию недостоверной или вводящей в заблуждение в любом существенном отношении;

(iii) организация/индивидуальный предприниматель соответствует требованиям, установленным для соискателя премии постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России», а также Конкурсной документации.

Приложение № 2

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для соискателей Премии.

Вопросы для соискателей Премии объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

Для номинаций «Прорыв года» и «Новая география» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4.

Для номинации «Ответственный экспортер (ESG)» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5;0,2.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса – соискателей Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа соискателя Премии, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди соискателей Премии.

Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения», «Экспортер года в сфере базовой продукции АПК», «Экспортер года в сфере готовой продукции АПК (высокие переделы», «Экспортер года в сфере услуг», «Трейдер года», «Лучшая женщина-экспортер», «Лучший молодой предприниматель-экспортер»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,15	Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году	0 – 1
11.	0,15	Заявка на соискание премии от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	0 – 1
Оценка международного продвижения			
12.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
13.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
14.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
15.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
16.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1

17.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
18.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
19.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
20.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
22.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
23.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
24.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по следующим номинациям: «Прорыв года», «Новая география»

Уровень экспортной активности			
№	**Вес вопроса**	**Вопрос**	**Вес ответа**
1.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
2.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
3.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
4.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по номинации «Ответственный экспортер (ESG)» в категории МСП

№	**Вес вопроса**	**Вопрос**	**Вес ответа**
1.	0,5	Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках	0 – 1
2.	0,5	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 – 1
3.	0,5	Членство в международных организациях /	0 – 3

		инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	
4.	0,5	Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса	0 – 1
5.	0,5	Наличие ESG рейтинга	0 – 2
6.	0,2	Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов в течение периода 3 лет	0 – 2
7.	0,5	Наличие экологической политики компании	0 – 1
8.	0,5	Наличие системы управления отходами	0 – 2
9.	0,2	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	0 – 1
10.	0,2	Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компанией мер по защите прав потребителей	0 – 1
11.	0,2	Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договора	0 – 1
12.	0,5	Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.	0 – 1

Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по номинации «Ответственный экспортер (ESG)» в категории крупный бизнес

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Наличие раскрытой информации о деятельности компании в области устойчивого развития на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках	0 – 1
2.	0,5	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 – 1
3.	0,5	Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0 – 3
4.	0,5	Наличие требований к поставщикам в части ESG / ответственного ведения бизнеса	0 – 1
5.	0,5	Наличие ESG рейтинга	0 – 2

6.	0,5	Наличие корпоративных документов, регламентирующих стратегию / политику компании в отношении устойчивого развития и ESG	0 – 1
7.	0,5	Наличие системы управления отходами	0 – 2
8.	0,5	Наличие эффективной системы управления водными ресурсами	0 – 1
9.	0,5	Наличие расчета общего показателя выбросов парниковых газов, собственного углеродного следа и углеродного следа продукции (любого из показателей)	0 – 2
10.	0,5	Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ	0 – 1
11.	0,5	Использование в рамках производства НДТ и аналогичных практик	0 - 1
12.	0,2	Раскрытие информации в соответствии со стандартом TCFD	0 – 1
13.	0,5	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	0 - 1
14.	0,5	Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий	0 – 1
15.	0,2	Наличие в открытом доступе описания бизнес модели	0 – 1
16.	0,2	Наличие в открытом доступе стратегии деятельности компании и ее реализации	0 – 1
17.	0,5	Наличие в стратегии целей и задач, связанных с климатическими целями	0 – 1
18.	0,5	Наличие закрепленных в стратегии или иных документах релевантных ЦУР ООН, применимых к деятельности компании	0 – 1

Приложение № 3

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. _____ «__»_____ 202__ г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ _____, созданным и действующим в соответствии с законодательством _____, зарегистрированным по адресу: _____, в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава (далее – **Компания**), с одной стороны
и _____, с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуются «**Сторона**», и/или «**Получающая сторона**», и/или «**Раскрывающая сторона**», если имеется в виду одна из сторон, «**Стороны**» – если имеются в виду обе стороны.

ПОСКОЛЬКУ Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях возможного сотрудничества между _____ и Компанией по вопросу участия Компании во Всероссийском конкурсе «Экспортер года» («**Проект**»);
ПОСКОЛЬКУ Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «Конфиденциальная информация»;
И ПОСКОЛЬКУ Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении;

СТОРОНЫ ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:

СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:
Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:
1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.
1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30

(тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта.

СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;

2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;

3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;

4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;

5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов

и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.
2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («**Срок конфиденциальности**»).
3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.
3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.
3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.
3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.
3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению,

обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.
3.7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.
3.8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда города Москвы.
3.9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.
3.10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

От _____:	**От Компании:**
_____/ _____ /	_____/ _____ /
м.п.	м.п.

Приложение № 4

Перечень документов, запрашиваемых у участников Конкурса для верификации экспортной информации

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения Конкурса;
4. экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
5. нефинансовая отчетность;
6. стратегия об устойчивом развитии;
7. документ, утверждающий экологическую политику;
8. копии зарубежных патентов;
9. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
10. копии международных наград и премий;
11. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажное обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
12. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах / выставках / конференциях;
13. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
14. выписка из протокола по итогам регионального конкурса «Экспортер года», проводимого субъектом Российской Федерации в текущем году;
15. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
16. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
17. ссылки на публикации;
18. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года.
19. Документ, подтверждающий ФИО руководителя организации

В случае необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций;
- бухгалтерская отчетность.