Программа тренинга
«Финансовые стратегии социального бизнеса»

Дата:

«___» _____2020 год

Адрес проведения: Свердловская область**,** г.Карпинск

Участники:

- слушатели из числа граждан и представителей субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области, планирующих осуществлять деятельность в области социального предпринимательства, индивидуальные предприниматели.

Продолжительность – 8 академических часов

1. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ -

- развитие предпринимательских способностей и компетенций участников в части освоения инструментов разработки финансовых стратегий социального бизнеса;
- развитие аналитического мышления, умения генерировать идеи и работать в команде.

2.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов и тем	***Содержание обучения***
1. Введение	
Особенности и перспективы развития социального бизнеса	Возможности и условия для ведения предпринимательской деятельности в социальной сфере.
	Обзор бизнес – идей в социальной сфере.
	Кейс. Модели социального бизнеса.
2. Разработка финансовой стратегии	
Определение стратегии с учетом специфики бизнеса	4 объекта финансовой стратегии предприятия. Кейс. Определение доходов и затрат предприятия социального бизнеса.
Финансовое состояние предприятия	Баланс и отчет о прибыли и убытках по вариантам финансовой стратегии. Финансовый анализ прогнозного состояния предприятия. Оценка достижения критерия совершенствования финансового состояния на планируемый период.
Последовательность разработки финансовой стратегии предприятия	Формирование финансовых ресурсов и создание стратегических резервов. Кейс. Разработка предложений по формированию финансовой стратегии предприятия по повышению платежеспособности.
3. Практикум. Выбираем финансовую стратегию.	
Разработка финансовой стратегии для социального бизнеса участников	Презентация и разбор результатов работы в мини-группах
Подведение итогов работы.	Завершение динамики обучения. Обратная связь.

3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение действием, групповая работа и обсуждение, индивидуальная работа, разбор кейсов, мини-лекции, презентация, работа с раздаточным материалом.