Т Р Е Б О В А Н И Я
к выставочным экспонатам

1. Выставочные экспонаты должны носить открытый характер.

2. Выставочные экспонаты могут быть представлены в виде материалов, образцов, макетов, продукции, выпускаемых с использованием перспективных (инновационных) технологий предприятиями промышленности и организациями, находящихся на территории представленного субъекта Российской Федерации, носящие имиджевый характер в социально-экономической, научной и военной сферах, а также в области безопасности, предупреждения чрезвычайных ситуаций и другой направленности.

3. Описание выставочных экспонатов, представляемых в Национальном центре управления обороной Российской Федерации, должно содержать герб субъекта Российской Федерации, краткие характеристики с указанием его актуальности, фотографии, схемы, планируемую выставочную площадь, количество столов (стол размером 70×150 см).

4. Материалы (презентации) по выставочным экспонатам должны быть представлены в электронном и печатном виде.

_____